

Aumentaron el 20 % las exportaciones de pecán desde EE.UU.



Con los últimos envíos de noviembre 2020, las exportaciones desde los Estados Unidos superaron ligeramente el mismo mes de la temporada pasada, y el primer trimestre de la actual temporada experimentó un aumento del 20,4% con respecto a los envíos de la misma etapa de la temporada precedente.

Incluyendo el primer tercio de la temporada, de septiembre a noviembre, esta industria estadounidense exportó poco menos de 50 mil toneladas durante la temporada 2019-20, la cual fue levemente más alta que el año anterior. Esta temporada ha demostrado, incluso, que los esfuerzos de marketing del American Pecan Council están comenzando a generar beneficios para la industria.

Si bien los precios del pecán al por mayor en las granjas son los más bajos de la última década, el comercio minorista está en auge en los Estados Unidos. Aunque las exportaciones se han desplomado desde la guerra comercial y la pandemia, la demanda interna ha seguido creciendo durante más de un año. El consumo interno ha sido el impulsor de la tendencia al aumento del consumo de pecán.

Las exportaciones de pecán tienen una tendencia cada vez más decepcionante, mientras otras nueces, como los pistachos, han experimentado enormes aumentos. Los números de la industria del pecán han caído en los últimos meses, mientras que las importaciones de este fruto desde México continúan deprimiendo los precios para el productor.

Los peladores de pecán estadounidenses siguen importando nueces mexicanas por miles de toneladas para mantener bajos los precios agrícolas en ambos países. Con costos de producción más baratos en México, los productores estadounidenses tienen más dificultades para competir. Muchos productores de Luisiana y partes de Oklahoma y Texas optaron por no cosechar este año, porque el costo de la cosecha sería mayor que el rendimiento por venta.

A medida que el American Pecan Council continúa impulsando la demanda interna, las exportaciones de pecanes necesitan una gran sacudida para mover la aguja en los precios para los productores. **Los que venden directamente al consumidor han encontrado un aumento significativo en el interés y las compras.** Con los precios al por mayor cayendo por debajo de los niveles rentables, más productores están optando por vender sus nueces directamente a los consumidores.

Fuente: Pecan Report

Foto: David Mark en Pixabay



Seguinos en:
Ig: @productores_de_pecan
Face: @cappecan
Tw: @de_pecan